

Digital Holland en NLdigital brengen overheid, bedrijven en kennisinstellingen dichterbij elkaar

Eén Dag vd Digitalisering is niet meer genoeg

De Dag vd Digitalisering bleek vorig jaar slechts het begin. Op 18 september vormt het evenement de aftrap van de eerste Week vd Digitalisering (18 t/m 25 september). Frits Grotenhuis (Digital Holland) en Dagmar Lens (NLdigital) leggen uit waarom Nederland juist nu een nationaal podium voor digitale innovatie nodig heeft.

VORIG JAAR ORGANISEERDEN DIGITAL HOLLAND EN NLDIGITAL VOOR HET EERST DE DAG VD DIGITALISERING. NOG TIJDENS DIE eerste editie werd de ambitie uitgesproken om door te groeien naar een volledige Week vd Digitalisering. “Eigenlijk was één dag al meteen te kort”, vertelt Frits Grotenhuis. “Nog voordat de eerste editie had plaatsgevonden, kregen we vanuit allerlei organisaties de vraag of zij ook konden aanhaken. Er gebeurt simpelweg te veel op het gebied van digitalisering om dat in één dag onder te brengen.”

Volgens Dagmar Lens is de uitbreiding vooral een weerspiegeling van de rol die digitalisering inmiddels in de samenleving speelt. “Digitalisering is geen apart thema meer. Het is een



V.l.n.r.: Frits Grotenhuis, Dagmar Lens en Jeannine Peek (bestuurder van Digital Holland)

randvoorwaarde geworden voor onze economie, veiligheid, innovatie en productiviteit. Vrijwel iedere sector wordt erdoor geraakt. Dan is het logisch dat je daar ook een breder podium voor creëert.”

Meer dan technologie

Beiden benadrukken dat de Week vd Digitalisering nadrukkelijk niet alleen over technologie gaat. Juist de maatschappelijke impact staat centraal. “Digitalisering bepaalt hoe we morgen wonen, werken, leren, recreëren en

veilig blijven”, zegt Grotenhuis. “Met de Week vd Digitalisering willen we laten zien hoeveel mooie initiatieven er al zijn én mensen inspireren om daar zelf onderdeel van te worden.”

Lens vult aan: “Mensen denken vaak nog dat technologie de grootste uitdaging is. Dat is meestal niet zo. De uitdaging zit veel vaker in het daadwerkelijk toepassen ervan. Organisaties moeten zien dat innovaties werken, veilig zijn en passen binnen de Nederlandse en Europese waarden. Praktijkvoorbeelden helpen daarbij enorm.”

Beelden: Digital Holland

Juist daarom draait de week volgens haar om informeren, inspireren én verbinden.

Nederland beschikt over een sterk digitaal ecosysteem, maar de vele initiatieven zijn volgens beide directeuren nog te versnipperd georganiseerd. “Er gebeurt ontzettend veel”, zegt Grotenhuis. “Maar overheid, bedrijven, onderzoekers en onderwijsinstellingen opereren nog te vaak naast elkaar.” Lens ziet hetzelfde beeld terug bij bedrijven. “Nederland is goed in pilots en proof-of-concepts. Waar we nog winst kunnen behalen, is in de volgende stap: opschalen. Als iedereen op zijn eigen eiland blijft werken, komen innovaties onvoldoende van de grond.”

De samenwerking tussen Digital Holland en NLdigital sluit daar naadloos op aan. Waar Digital Holland zich richt op kennisontwikkeling, publiek-private samenwerking en innovatie, vertegenwoordigt NLdigital de bedrijven die digitale oplossingen dagelijks ontwikkelen en toepassen. “Wij brengen de praktijkervaring mee”, zegt Lens. “We weten welke belemmeringen bedrijven tegenkomen op het gebied van talent, wet- en regelgeving of financiering. Door onze perspectieven te combineren ontstaat een veel completer beeld.”

Europees samenwerken een must

Die samenwerking houdt volgens beide directeuren niet op bij de landsgrenzen. Sterker nog: Europese samenwerking wordt steeds belangrijker. “De concurrentie speelt zich allang niet meer nationaal af”, zegt Lens. “Als Nederlandse bedrijven willen doorgroeien, hebben ze een Europese markt nodig. Tegelijk moeten we in Europa meer gezamenlijk investeren in technologie, zodat innovatieve bedrijven minder afhankelijk worden van kapitaal van buiten Europa.”

Grotenhuis verwijst naar de rapporten van Mario Draghi en Peter Wennink over de Europese concurrentiekracht. “Veel grote investeringsprogramma’s,



Dagmar
Lens



Frits
Grotenhuis

kennisontwikkeling en digitale infrastructuur zijn Europees georganiseerd. Denk aan Horizon Europe, Digital Europe of de Europese AI-fabrieken. Nederland kan daar alleen optimaal van profiteren als we actief samenwerken met andere Europese landen.”

‘Show and tell’

De opzet van de Week vd Digitalisering is bewust anders dan die van een traditioneel congres. In plaats van één centraal evenement organiseren tientallen partijen verspreid door Nederland hun eigen activiteiten onder één gezamenlijke vlag. “Wij bieden organisaties een nationaal podium om te laten zien waar ze mee bezig zijn. *Show and tell* is ontzettend waardevol”, zegt Grotenhuis. Volgens Lens blijkt dat ook uit het enthousiasme waarmee organisaties zich aanmelden. “Er gebeurt veel meer waar Nederland trots op mag zijn dan vaak zichtbaar is.”

Tijdens de week staan tientallen activiteiten gepland over onder meer digitaal talent, AI, cybersecurity, digitale productpaspoorten, startups, 6G,

regionale innovatie en de Nederlandse AI-fabriek. Op 18 september vormt de Dag vd Digitalisering in het Louwman Museum de aftrap van de week, met keynotes, paneldiscussies en breakoutsessies over zorg, energie en defensie. Onder de sprekers is ook Willemijn Aerdts, staatssecretaris Digitale Economie en Soevereiniteit. “Ik kijk heel erg uit naar deze dag”, zegt Grotenhuis. “Juist omdat we daar heel concreet laten zien hoe digitalisering maatschappelijke vraagstukken helpt oplossen.”

Hij noemt de week nu al geslaagd: “Het feit dat inmiddels tientallen organisaties uit zichzelf activiteiten organiseren, laat zien dat er behoefte is aan zo’n gezamenlijk podium.” Voor Lens zit succes vooral in de energie die de week losmaakt. “Ik hoop dat mensen naar huis gaan met het gevoel: er gebeurt al ontzettend veel, en ik kan daar zelf ook onderdeel van zijn. Als die positieve beweging ontstaat en organisaties elkaar makkelijker weten te vinden, dan hebben we bereikt wat we wilden.”

Beide directeuren hopen dat de Week vd Digitalisering uitgroeit tot een jaarlijks nationaal platform voor digitale innovatie. “Doordat iedereen onder dezelfde vlag naar buiten treedt, ontstaat meer zichtbaarheid, samenwerking en momentum”, zegt Grotenhuis. Lens: “Uiteindelijk moet het een platform worden van en voor het hele digitale ecosysteem.”

Meer weten?

Kijk op www.weekvddigitalisering.nl



Ester Schop
is freelance
techredacteur.